



## Strategische Mission

Wir optimieren Geschäftsprozesse zur Förderung des Unternehmenserfolges auf internationalen Märkten.

## Taktische Mission

Unsere Vorgehensweise ist nachhaltig.  
Wir setzen nicht auf singuläre Maßnahmen, sondern erzielen Effizienz über eine Wirkungskette des Informationsmanagements.

## Operative Mission

- 1) Im „*Innovations- & Technologiemanagement*“ werden Produktmanagement-, Entwicklungs- und Vertriebsprozesse kundennah und serviceorientiert konzipiert.
- 2) Über die „*Multilinguale Technische & Werbliche Kommunikation (Print/Online)*“ wird eine adäquate Kundenansprache erzielt.
- 3) Über das „*Content- & Wissensmanagement*“ wird eine kontinuierliche, wissensorientierte Unternehmensentwicklung sichergestellt.
- 4) In einer „*Personal- & Organisationsentwicklung*“ werden formale und informelle Strukturen gestaltet und die Mitarbeiter über Changeprozesse integriert.